

La checklist pour réussir votre stratégie SEO globale

Vous souhaitez devenir leader SEO sur vos différents marchés ?
Vous cherchez à gagner en performance ? Notre checklist révèle les bonnes pratiques et étapes clés pour une stratégie SEO globale réussie.

Do

- Analyser son audience actuelle sur les marchés étrangers
Par l'étude du trafic hors marché domestique dans la Search Console
- Vérifier le moteur de recherche utilisé sur le marché cible
Est-ce Google, Bing, Baidu, Naver, Yandex ... ?
- Mener une étude SEO de la concurrence locale
Par l'analyse du trafic généré, de leurs tops mot-clés, leurs profils de liens, leurs stratégies de contenus, ...
- Lister les thématiques qui rapportent le plus aux concurrents locaux
Pour vos 5 concurrents principaux, lister les sous-dossiers qui génèrent le plus de visites
- Adapter votre top 10-50-100 domestique au marché ciblé
Par la traduction et l'adaptation à l'intention de recherche liée à ce mot-clé sur le marché
- Travailler les tendances SEO par marché
Pour saisir des opportunités propres au marché cible
- Avoir une base technique en capacité de s'internationaliser
Par la mise en place d'action on-page et off-page
- Avoir une équipe dimensionnée pour gérer plusieurs marchés
Par des équipes dédiées et/ou des fiches de missions claires
- Avoir des outils dimensionnés pour gérer plusieurs marchés
Pour avoir la donnée locale et optimiser votre productivité

Don't

- Définir son marché cible uniquement à travers le filtre du SEO
- Copier/coller sa stratégie domestique pour tous les marchés
- Créer du contenu en privilégiant la rapidité à la qualité pour ses marchés internationaux
- Utiliser sa stack technique en l'état sans vérification
- Fixer des objectifs irréalistes
- Faire tout, tout seul, à la main

Checklist réalisée par



WEGLOT
Thomas Fanchin
Partnership Manager

weglot.com



semji
Corentin Mirande
Head of International Development

semji.com